



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER
OF NORTH MACEDONIA



А Г Е Н Д А

Еднодневен семинар на тема:

ОД КОНЦЕПТ ДО РЕАЛИЗАЦИЈА: ВИДЕО КОНЦЕПТИ И ТЕХНИКИ ЗА ЕФИКАСНИ МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ

24.09.2025 година (среда)

10:00 - 15:00 часот

Сала 1, 5-ти кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-10:40	ПРВ ДЕЛ: Улогата на видеото во современите маркетинг кампањи • Причини за користење на видео комуникација во маркетинг цели • Типови на видеа за маркетинг комуникација • Видови на продукција за маркетинг комуникација • Актуелни видео трендови – студии на случај
10:40-11:15	ВТОР ДЕЛ: Процес на подготовка за снимање видео • Таргетирање – За која публика е наменето видеото • Избор на формат и должина на видео • Изработка на сценарио • Визуелна и аудио насока • Техничка и логистичка организација
11:15-11:30	Кафе пауза
11:30-12:30	ТРЕТ ДЕЛ: Развој на видео концепт: од сценарио до видео • Видови на кадрирање • Практична вежба: Снимање на видео материјал • Фидбек сесија и насоки за унапредување
12:30-13:00	Пауза за ручек
13:00-14:30	ЧЕТВРТИ ДЕЛ: Монтажа и финализирање на видео • Основи на видео монтажа • Колор корекција и стилизирање на видео • Поставување на текст и текстуални исписи • Практична вежба: монтажа на видео, поставување на исписи, колор корекција и стилизирање на видео • Фидбек сесија и насоки за унапредување
14:30-15:00	Прашања Дискусија Евалуација и доделување на сертификати